

Karel De Smet

ERVARING

Arteveldehogeschool, Gent – *Lector*

02/2025 – HEDEN

- Lector in het Graduaat Programmeren: Programming 1 t.e.m. 5, Web Essentials, @Work 3, @Work 4 (afstudeerproject)
- Lector in het Graduaat Digitale Vormgeving: Web Scripting

House of HR, Kortrijk – *Front-end Developer*

08/2024 – 02/2025

- Ontwikkelen van webapplicaties (Angular) en een mobiele white-label applicatie (Capacitor) voor dochterondernemingen van House of HR
- Uitwerken van technische analyses voor toekomstige wijzigingen

Verhaert Masters in Innovation, Kuurne – *Front-end Developer*

02/2022 – 08/2024

- Ontwikkelen van webapplicaties (Angular) voor klanten zoals Vandewiele, Cochlear en Renson
- Ontwikkelen van zowel front-end (Angular) als back-end (Node.js, Prisma, GraphQL, PostgreSQL) voor een interne applicatie in het HR-domein
- Beheren van infrastructuur (AWS) en CI/CD pipelines (Jenkins)

Mateco, Kortrijk – *Front-end Developer*

06/2021 – 02/2022

- Ontwikkelen van webapplicaties (Angular), waaronder een Progressive Web App, gerelateerd aan het onderhoud van machines
- Samenwerken met UX/UI designers om het design system te verbeteren
- Beheren van API documentatie (Postman)

Mateco, Kortrijk – *Test Engineer*

04/2020 – 06/2021

- Manueel testen van APIs, webapplicaties en integraties met externe systemen (Microsoft Dynamics, Apache Kafka)
- Code coverage voor front-end repositories verbeterd van <30% naar >40%
- Geautomatiseerde end-to-end tests ontwikkelen (Selenium)

Bolero (KBC Groep), Brussel – Application Manager

01/2019 – 04/2020

- Development lifecycle van meerdere toepassingen (CRM, marketing automation, websites, CMS, onboarding via e-id / itsme) beheren
- Onderhouden en uitvoeren van regressie test cases, zowel manueel als geautomatiseerd (Selenium)
- Eindgebruikers ondersteunen met support en training en gewenste wijzigingen uitwerken in JIRA

Bolero (KBC Groep), Brussel – Digital Marketeer

01/2017 – 12/2018

- Verantwoordelijk voor het beheer van alle websites van Bolero
- Verantwoordelijk voor alle e-mails naar klanten en leads: inhoud, verzending, templates, automation, rapportering
- Business requirements uitwerken voor wijzigingen aan bestaande toepassingen (websites, CMS, CRM, omnichannel platform)
- Data van de websites en het omnichannel platform omzetten in bruikbare inzichten om leads te converteren en bestaande klanten te activeren

Verschillende jobs in marketing

09/2013 – 12/2016, zie [LinkedIn](#) voor meer informatie

OPLEIDING

Micro degree Blockchain Developer & Architect

Howest, 2018 – 2020

Postgraduaat Digitale Marketing & Communicatie

Ehsal Management School, 2012 – 2013

Bachelor Bedrijfsmanagement – Marketing

HOGent, 2010 – 2012

CERTIFICATEN

- Professional Scrum Master I (01/2024)
- Leading SAFe (03/2020)s
- Selligent Campaign Developer (11/2017)
- Drupal 7.0: Basics (06/2015)